

| | |
|--|--|
| Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою | 1-ф06-44 Винний та гастрономічний туризм / Wine and gastronomic tourism |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми) | Для спеціальностей усіх галузей знань |
| Кафедра (зазначати повну назву кафедри) | Туристичного бізнесу та гостинності |
| П.І.П. НПП (за можливості) | Редько Вікторія Євгенівна |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр (в якому буде викладатись) | |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Не передбачено |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Винний та гастрономічний туризм є швидкозростаючим сегментом світової економіки, що відкриває значні можливості для бізнесу та інвестицій. Поєднання економічних, маркетингових, культурних та географічних аспектів дозволить здобувачам розширити свій світогляд та навчитися застосовувати економічні знання в нестандартних контекстах та сприятиме їх особистому розвитку як освічених та культурних громадян. |
| Перелік тем з дисципліни | <ol style="list-style-type: none"> 1 Вступ до винного та гастрономічного туризму: еволюція, визначення, значення. 2 Взаємозв'язок вина, гастрономії та культури регіонів світу. 3 Класифікація та види гастрономічного туризму. 4 Винні регіони світу. 5 Гастрономічні локації країн світу. 6 Географічні зазначення як інструмент ідентифікації та захисту регіональних продуктів 7 Формування гастрономічного бренду країни та туристичної дестинації. 8 Гастрономічні фестивалі та події як інструмент промоції та розвитку туризму. 9 Економіка винного та гастрономічного туризму: вплив на місцевий розвиток, створення робочих місць, підтримка малого бізнесу. 10 Перспективи та тренди розвитку винного та гастрономічного туризму в умовах глобалізації та сталого розвитку. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності) | Знати кухні світу, винні й гастрономічні особливості країн і регіонів; Здатність ідентифікувати можливості для створення власного бізнесу у сфері винного та гастрономічного туризму; |

| | |
|--|---|
| | Розуміння та повага до культурних відмінностей у гастрономічних традиціях та винній культурі різних країн. |
| Очікувані результати навчання | Здатність використовувати отримані знання і навички при організації й просуванні як на національній, так міжнародний ринок еногастрономічних, гастрономічних турів і туристичних дестинацій. Застосовувати знання про місцеву кухню територій при організації міжнародних подорожей; позиціонувати туристичний напрям на основі його винних та гастрономічних традицій. |
| Інформаційне забезпечення | Навчально-методичний комплекс дисципліни; звіти міжнародних галузевих організацій. |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо) | лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій |
| Вид семестрового контролю | диференційний залік |
| Максимальна кількість здобувачів на семестр | Без обмежень |