

Код та назва дисципліни	1-ф06-43 Туристичні дестинації/ Tourist destinations
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування; 29 Міжнародні відносини 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс Будь-який семестр
Мова викладання	англійська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Що буде вивчатися	основи формування й розвитку туристичних дестинацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	дасть можливість усвідомлення впливу економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та класифікація туристичних дестинацій. 2. Національні туристичні дестинації України. 3. Європейські туристичні дестинації. 4. Світові топ-дестинації: аналіз і порівняння. 5. Управління туристичною дестинацією. 6. Маркетинг туристичних дестинацій. 7. Сталий розвиток дестинацій. 8. Цифрові інструменти для розвитку дестинацій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	здатність формувати сприятливі умови для підвищення рівня туристської привабливості та брендингу територій для інвесторів, туристів і суб'єктів індустрії туризму.
Очікувані результати навчання	Знати та вміти визначати типи та функції туристичних дестинацій; аналізувати потенціал і конкурентоспроможність різних регіонів; оцінювати туристичну інфраструктуру дестинацій; розробляти стратегії розвитку та просування дестинацій.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-