

Код та назва дисципліни	1-ф06-42 Міжнародні готельні та ресторанны мережі/International hotel and restaurant chains
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування; 29 Міжнародні відносини 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс Будь-який семестр
Мова викладання	англійська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Що буде вивчатися	сучасні тенденції, бізнес-моделі, стандарти обслуговування та перспективи розвитку міжнародних готельних та ресторанных мереж.
Чому це цікаво/треба вивчати	дозволяє сформуванню знання щодо створення в умовах конкуренції підприємства ресторанного або готельного господарства, фірмову мережу.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальний ринок готельно-ресторанных мереж. 2. Бізнес-моделі міжнародних готельних мереж. 3. Стандарти обслуговування в міжнародних готелях. 4. Міжнародні ресторанны мережі: формат, концепції, стандарти. 5. Управління персоналом у глобальных мережах. 6. Маркетинг і просування готельних та ресторанных брендів. 7. Цифровізація та інновації в міжнародних мережах. 8. Етика, сталість і соціальна відповідальність у міжнародному HoReCa-бізнесі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність знаходити шляхи підвищення рівня управління та конкурентоспроможності міжнародною готельною або ресторанною мережею та якості послуг, які надаються.
Очікувані результати навчання	Знати та вміти аналізувати бізнес-моделі готельних і ресторанных мереж; інтерпретувати стандарти обслуговування у світових мережах; пояснювати ключові підходи до управління персоналом у міжнародному середовищі; розробляти приклади маркетингових рішень для готельно-ресторанных брендів; оцінювати роль цифрових технологій у глобальному HoReCa; формулювати підходи до впровадження стандартів сталого розвитку.
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні,	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з

<i>семінарські, лабораторні заняття тощо)</i>	використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	-