

Код та назва дисципліни	1-ф06-40 Брендинг закладів гостинності / Branding of Hospitality Establishments
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з основ маркетингу та менеджменту
Чому це цікаво/треба вивчати	Кожен підприємець або керуючий бізнесу хоче, щоб його заклад був успішним, унікальним та відомим. Щоб це відбулося, треба знати, як сформувати та підтримувати тривалий час у клієнта позитивні враження та асоціації, пов'язані із закладом. А це – завдання брендингу.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність брендингу, бренд та його види 2. Формування та позиціонування бренду закладів гостинності. 3. Моделі розвитку структури брендів закладів гостинності. 4. Наймінг та дизайн бренду закладу гостинності. 5. Бренд-стратегії суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу. 6. Інтегровані маркетингові комунікації та технології управління ними. 7. Марочний капітал бренду в готельно-ресторанному бізнесі. 8. Лояльність до бренду в готельно-ресторанному бізнесі. 9. Управління досвідом гостей в системі брендингу закладу гостинності. 10. Кризовий бренд-менеджмент у готельно-ресторанному бізнесі.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність ініціювати процес формування бренду суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; Здатність оцінювати та позиціонувати бренд закладу гостинності на різних ринках.
Очікувані результати навчання	Застосовувати на практиці технології брендингу в готельно-ресторанному бізнесі; аналізувати, оцінювати бренд та пропонувати стратегію управління брендом.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	Без обмежень