

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	1-ф06-32 Сучасний маркетинг в онлайн-середовищі / Modern marketing in the online environment
Рекомендується для галузі знань	<i>Для спеціальностей усіх галузей знань (окрім D5 Маркетинг)</i>
Кафедра	маркетингу та логістики
П.І.П. НПП (за можливості)	Смирнова Тетяна Анатоліївна
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Основні поняття, категорії, системи та алгоритми маркетингу; особливості реалізації основних маркетингових політик – товарної, цінової, політики комунікацій та розподілу; практично розв'язувати маркетингові завдання та виконувати відповідні функції; мати здатність до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.
Перелік тем з дисципліни	Ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами сучасного маркетингу; напрямків та резервами удосконалення маркетингової діяльності підприємств.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність визначати існуючу і найбільш прийнятну для конкретного підприємства стратегію в області товарної політики, ціноутворення, просування і розподілу товарів на ринку; обирати ефективні комунікаційні канали для просування і збуту продукції підприємства в онлайн-середовищі; прогнозувати поведінку споживачів залежно від чинників мікро- та макросередовища; аналізувати ситуації на ринку та передбачати дії конкурентів.
Очікувані результати навчання	Розробляти маркетингові заходи з урахуванням взаємодії елементів комплексу маркетингу в онлайн-середовищі; застосовувати отримані знання в практичній діяльності.
Інформаційне забезпечення	презентації, підручники, методична література, наукова література, мережа Internet
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО