

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	<b>1-ф06-26 Основи соціально-екологічної відповідальності / Fundamentals of social and environmental responsibility</b>
Рекомендується для галузі знань	<i>Для спеціальностей усіх галузей знань</i>
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	Базові знання та навички, отриманні в процесі здобуття середньої освіти.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі соціально-екологічна відповідальність стає ключовим чинником довгострокового успіху бізнесу, іміджу компаній та сталого розвитку суспільства загалом. Компанії, які враховують інтереси довкілля та соціального середовища, мають конкурентні переваги на міжнародному ринку, формують довіру споживачів і зміцнюють свою репутацію. Вивчення основ соціально-екологічної відповідальності формує екологічну й соціальну свідомість у майбутніх фахівців, дозволяє їм впроваджувати відповідальні практики у професійній діяльності та адаптуватися до викликів сталого розвитку.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і еволюція концепції соціальної та екологічної відповідальності</li> <li>2. Соціальна відповідальність бізнесу: принципи, напрями, міжнародні стандарти</li> <li>3. Екологічна відповідальність підприємств: стратегії, практики, оцінка впливу</li> <li>4. Корпоративна відповідальність і сталий розвиток</li> <li>5. Етика у бізнесі та принципи відповідального управління</li> <li>6. Соціальне підприємництво як інструмент позитивних змін</li> <li>7. Глобальні ініціативи (Глобальний договір ООН, ESG, SDGs)</li> <li>8. Інструменти і моделі впровадження відповідальних практик в організації</li> <li>9. Звітність з соціально-екологічної відповідальності (GRI, інтегрована звітність)</li> <li>10. Оцінка ефективності соціально-екологічних ініціатив</li> <li>11. Співпраця бізнесу, влади і громадськості в реалізації відповідальних проєктів</li> <li>12. Крайні світові та національні практики відповідального ведення бізнесу</li> </ol>
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Здобувачі зможуть застосовувати основи соціально-екологічної відповідальності у професійній діяльності, формувати ініціативи відповідального управління, аналізувати вплив діяльності організації на суспільство і довкілля, розробляти та реалізовувати заходи з підвищення соціальної й екологічної ефективності бізнесу, працювати у команді над впровадженням сталих рішень в організаціях різних типів.
Очікувані результати навчання	Знання базових понять соціально-екологічної відповідальності. Уміння аналізувати соціальні та екологічні аспекти діяльності підприємств. Формування навичок розробки та впровадження соціально-екологічних ініціатив. Розуміння ролі відповідального бізнесу в сталому розвитку суспільства.

Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій. Міжнародні стандарти: GRI Standards, ISO 26000, ESG, SDGs. Підручники з корпоративної соціальної відповідальності, сталого розвитку, бізнес-етики. Аналітичні звіти компаній. Бази даних: . Власні презентації викладача, навчальні кейси, онлайн-ресурси (Coursera, EdX, Scopus, Web of Science, Emerald Insight).
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття, семінари, мінікейс-аналіз
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО