

Код та назва дисципліни укр. мовою / Назва дисципліни англ. мовою	1-ф06-24 Міжнародний менеджмент: сучасні кейси / International management: modern cases
Рекомендується для галузі знань	<i>Для спеціальностей усіх галузей знань (окрім 073 ОП Міжнародний менеджмент)</i>
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2-4 курси
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Базові знання та навички, отриманні в процесі здобуття середньої освіти
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни формує уявлення про управління міжнародним бізнесом та особливості використання умов і стилю менеджменту залежно від економічних, політичних, культурних, технологічних, екологічних умов країни базування та приймаючих країн.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансформація міжнародного менеджменту у XXI столітті 2. Глобальні бізнес-моделі: аналіз реальних кейсів компаній (Apple, Tesla, ІКЕА, Huawei) 3. Вихід на зовнішні ринки: приклади експансії та локалізації 4. Крос-культурні аспекти управління: кейси адаптації та конфліктів 5. Міжнародні маркетингові стратегії: кейсовий підхід 6. Управління міжнародними командами 7. Антикризовий менеджмент у міжнародному бізнесі 8. Етичні та соціальні виклики: кейси КСВ та green-менеджменту 9. Цифровізація та інновації в глобальних компаніях 10. Управління ланцюгами постачань в умовах глобальних викликів 11. Партнерство, альянси, франшизи: світовий досвід 12. Адаптація стратегій міжнародного бізнесу в умовах воєнних та політичних конфліктів
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Застосовувати під час здійснення власної підприємницької та професійної діяльності. Здобувачі зможуть застосовувати основні управлінські підходи в міжнародному середовищі, аналізувати та вирішувати управлінські проблеми з урахуванням культурних, економічних та політичних особливостей, ухвалювати обґрунтовані рішення в складних транснаціональних умовах, ефективно організовувати роботу в мультикультурних командах та формувати стратегії розвитку на основі реальних кейсів.
<ul style="list-style-type: none"> • Очікувані результати навчання 	<p>Знання актуальних підходів у міжнародному менеджменті</p> <p>Уміння аналізувати сучасні кейси провідних міжнародних компаній</p> <p>Формування навичок прийняття управлінських рішень у глобальному контексті</p> <p>Розуміння культурних, правових та економічних чинників, що впливають на міжнародний бізнес</p>
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, електронний конспект лекцій. Міжнародний менеджмент: підручник. М. П. Бутко, І. М. Бутко, М. Ю. Дітк. К.: Центр учбової літератури, 2018. 412 с

Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття, семінари, мінікейс-аналіз
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО