

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-ф06-11 Смарт Підприємництво / Smart Entrepreneurship
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>зазначати повну назву кафедри</i>)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний підприємець може бути успішним тільки якщо використовує сучасні інформаційні технології, а також впроваджує цифрові інструменти в свою діяльність.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологія використання платформних рішень в бізнесі. 2. Технології автоматизації управління та роботи команд в мережних організаціях. 3. Аналітичний інструментарій візуалізації інформації та виявлення ключових факторів успіху в бізнесі. 4. Комунікаційні інструменти забезпечення стратегування в бізнесі. 5. Технологія презентації в режимі дистанційної комунікації. 6. Системне поєднання діджитал-інструментів локальних операційних процесів бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Набуті знання, вміння та навички дозволять успішно розвивати та управляти підприємством у сучасному цифровому світі, використовуючи найефективніші цифрові стратегії та інструменти.
Очікувані результати навчання	Володіти сучасними цифровими технологіями для оптимізації бізнес-процесів, автоматизації рутинних завдань та підвищення продуктивності. Розуміти процеси створення нового цифрового бізнесу, включаючи ідеї для стартапів, розробку бізнес-плану, пошук фінансування та запуск продукту на ринок. Дослідити сучасні цифрові маркетингові стратегії, включаючи контентмаркетинг, соціальні медіа, SEO та вивчення споживчої поведінки, Розуміти основи стратегічного управління, включаючи аналіз конкурентного середовища, формулювання стратегії та вирішення стратегічних проблем з використанням Big Dataаналітики

Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*