

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-ф06-09 Просування малого і середнього бізнесу в соціальних мережах / Promotion of small and medium-sized businesses on social networks
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>зазначати повну назву кафедри</i>)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Теоретичні основи, щодо побудови малого і середнього бізнесу у соціальних мережах, використання інструментаріїв Інтернет, для просування, популяризації, брендінгу та побудови комунікації з потенційними та реальними споживачами.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальні мережі як бізнес-майданчик. 2. Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах. 3. SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах. 4. Використання SMM в діяльності середнього і малого бізнесу. 5. Ефективність роботи в соціальних мережах. 6. Безкоштовні методи просування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Розуміти та вміти користуватись можливостями інтернет простору задля посилення конкурентних позицій бізнесу. Вивчення основних напрямів розвитку та способів застосування маркетингу соціальних мереж, як одного з ефективних та додаткових інструментів просування бізнесу, а саме механізмів підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.
Очікувані результати навчання	Освоїти теоретичні і методологічні основи механізму успішного просування бізнесу в соціальних мережах.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік

Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень
---	--------------

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*