

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-ф06-01 Тренінг: Соціальні мережі як бізнес-майданчик/ Training: Social networks as a business platform.
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>зазначати повну назву кафедри</i>)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Теоретичні основи, щодо побудови бізнесу у соціальних мережах, використання інструментаріїв Інтернет, для просування, популяризації, брендінгу та побудови комунікації з потенційними та реальними споживачами. Методи побудови комунікації з партнерами бізнесу. Сучасні підходи методи інформаційного впливу на клієнтську аудиторію.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Феномен соціальних мереж. 2. Інструменти підвищення активності користувачів у 3. Копірайтинг. 4. Штучний інтелект для створення та аналізу контенту. 5. Соціальні мережі як бізнес-майданчик. 6. Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах. 7. Ефективність роботи в соціальних мережах.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Розуміти та вміти користуватись можливостями інтернет простору задля створення власного бізнесу, посилення конкурентних позицій компанії. Знати особливості виникнення та функціонування соціальних мереж як майданчиків для розгортання та підтримки бізнес-проектів.
Очікувані результати навчання	Освоїти теоретичні і методологічні основи використання соціальних мереж у бізнес-процесах та побудови нових форм комунікацій. Сформувати цілісну систему знань про соціальні мережі; вивчити методологічні основи побудови бізнесу у соціальних мережах. Сформувати обсяг теоретичних і практичних знань про механізми успішного просування бізнесу в соціальних мережах.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси

Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*