

Назва дисципліни	1-C1-3-01 Діджиталізація міжнародної економіки / Digitalization of the international economy
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	міжнародної економіки і світових фінансів
П.І.П. НПП (за можливості)	Михайленко Ольга Геннадіївна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	-
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Світова економіка стрімко переходить у цифровий формат. Електронна комерція, цифрові валюти, штучний інтелект, Big Data, блокчейн – усе це вже не майбутнє, а реальність міжнародного бізнесу. Вивчаючи цю дисципліну, студенти занурюються у найактуальніші процеси сучасності. Знання цифрових інструментів та технологій: допомагає приймати ефективні управлінські рішення у зовнішньоекономічній діяльності; дозволяє оцінювати ризики, можливості, конкурентні переваги; сприяє успішній цифровій трансформації компаній. Фахівці, які володіють цифровими знаннями, мають значно вищі шанси на працевлаштування у: міжнародних компаніях, експортно-орієнтованих підприємствах, логістичних і FinTech-компаніях, міжнародних організаціях і консалтингу.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і значення діджиталізації в міжнародній економіці 2. Цифрова інфраструктура та її вплив на міжнародну торгівлю 3. Електронна комерція у глобальному вимірі 4. Цифрові платформи та бізнес-моделі платформи 5. FinTech, блокчейн і криптовалюти у міжнародних фінансах 6. Big Data та штучний інтелект у міжнародному бізнесі 7. Діджиталізація митних процедур та логістики 8. Кібербезпека в міжнародній цифровій економіці 9. Цифрові валюти центральних банків (CBDC) і міжнародні розрахунки 10. Електронне урядування та цифрова дипломатія 11. Регулювання цифрової економіки на міжнародному рівні 12. Виклики та перспективи цифрової трансформації для країн, що розвиваються 13. Цифрова нерівність: виклики для країн, що розвиваються. 14. Перспективи цифрової трансформації світової економіки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Дисципліна дає змогу: аналізувати вплив діджиталізації на торгівлю, фінанси, логістику; вивчати моделі цифрової взаємодії між країнами, компаніями та споживачами; орієнтуватися в світових тенденціях регулювання цифрової економіки. Після вивчення курсу студент зможе: працювати з цифровими платформами (CRM, ERP, e-commerce, онлайн-логістика); оцінювати ефективність використання цифрових інструментів у ЗЕД; інтегрувати цифрові технології у бізнес-процеси підприємств. Цифрова економіка має не лише переваги, а й ризики. Дисципліна формує розуміння: як захистити бізнес у цифровому середовищі; як уникати шахрайства, кіберзагроз та зловживань у цифровій ЗЕД.
Очікувані результати навчання	Студент після завершення курсу зможе: пояснити роль цифрових технологій у розвитку міжнародної економіки; ідентифікувати ключові цифрові тренди та інструменти у ЗЕД; аналізувати вплив цифровізації на міжнародну торгівлю, фінанси, логістику; приймати рішення щодо впровадження цифрових інструментів у діяльність підприємств; використовувати аналітичні методи та цифрові платформи для економічного аналізу.

Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Горленко, О.М., Лазоренко, Л.В. <i>Цифровізація економіки: теоретико-методологічні засади та практика реалізації</i>. К.: КНЕУ, 2021. 2. Пашута, М.Ю. <i>Цифровізація світової економіки: концепти, технології, практики</i>. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 3. Афанасьєва, Т.Л. та ін. <i>Цифрова економіка та цифрові трансформації: навчальний посібник</i>. Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 4. Мельник Л.Г., Герасимчук З.В., Кардаш В.В. <i>Цифрова економіка: моделі, інструменти, управління</i>. Суми: СумДУ, 2021. 5. Klaus Schwab. <i>The Fourth Industrial Revolution</i>. World Economic Forum, 2017. 6. Don Tapscott. <i>The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence</i>. McGraw-Hill, 2015. 7. OECD. <i>Digital Economy Outlook</i>. OECD Publishing (останні випуски: 2020, 2023). 8. UNCTAD. <i>Digital Economy Report</i>. United Nations (щорічне видання).
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські заняття)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/мінімальна кількість здобувачів	Не обмежена

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО