

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-С1-2-06 е-інструменти малого та середнього бізнесу/ e-tools for small and medium-sized businesses
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>вказати повну назву кафедри</i>)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Напрями сучасного розвитку малого та середнього бізнесу, способи ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Електронний бізнес в системі інформаційно-мережевої економіки. 2. Бізнес-моделі. 3. Організація інфраструктури малого та середнього бізнесу. 4. Організація управління персоналом малого та середнього бізнесу. 5. Електронний маркетинг. 6. Ефективність е-інструментів для малого та середнього бізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (<i>компетентності</i>)	Вміти характеризувати кожний із видів електронного бізнесу. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
Очікувані результати навчання	Створювати електронний магазин, робити покупки за допомогою електронного магазину з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО