

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-J3-242-09 Культурний туризм та креативні індустрії/ Kulturnij turizm ta kreativni industriyi
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	01 Освіта/Педагогіка; 02 Культура і мистецтво; 03 Гуманітарні науки; 05 Соціальні та поведінкові науки; 06 Журналістика; 07 Управління та адміністрування; 08 Право; 09 Біологія; 10 Природничі науки; 11 Математика та статистика; 12 Інформаційні технології; 13 Механічна інженерія; 14 Електрична інженерія; 15 Автоматизація та приладобудування; 16 Хімічна інженерія та біоінженерія; 17 Електроніка, автоматизація та електронні комунікації; 18 Виробництво та технології; 22 Охорона здоров'я; 23 Соціальна робота; 24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа; 28 Публічне управління та адміністрування; 29 Міжнародні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. іст. наук Сливенко В.А.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Усвідомлення необхідності збереження культурного різноманіття у світі розширює перспективи розвитку культурного туризму як чинника регіонального розвитку в умовах глобалізації. Розуміння й вміле використання досвіду в організації культурного туризму дозволить покращити навички побудови унікальних туристичних маршрутів.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Цілі та завдання курсу, його проблематика. Тема 2. Роль культури в постіндустріальній економіці. Тема 3. Культурний туризм як соціокультурний феномен. Тема 4. Ресурсна база культурного туризму. Тема 5. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму. Тема 6. Культурні кластери і розвиток туризму в дестинаціях. Тема 7. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. Тема 8. Соціальне конструювання пам'яток на основі культури.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при аналізі й оцінці культурних турів з точки зору їх привабливості для розвитку туристичного бізнесу й організації турів на національному й міжнародному рівнях.

Очікувані результати навчання	Знання: розуміти особливості розвитку сучасного культурного туризму та його елементів; знати тенденції розвитку й види цього виду подорожей; знати особливості туристичної діяльності з культурного туризму. Уміння: визначати привабливість культурного туризму; розробляти туристичний продукт для цього виду туризму; організовувати роботу туристичних підприємств з культурного туризму шляхом залучення транспортних кампаній, підприємств сервісу та розваг.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчі й нормативні акти; туристичні онлайн платформи і сервіси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень