

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-J3-242-05 Урбаністичний туризм / Urban tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Редько Вікторія Євгенівна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання професійної термінології в туризмі та гостинності; розуміння системи туризму та знання основних гравців туристичного ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Міста володіють потужним туристичним потенціалом, знання, розуміння й правильне використання якого дозволить покращити досвід туриста. Більшість готелів та ресторанів зосереджені в містах, які є ключовими туристичними центрами. Розуміння потреб та поведінки міських туристів є критично важливим для успішного ведення туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.
Перелік тем з дисципліни	1.Історичний розвиток та ключові характеристики урбаністичного туризму. 2.Специфіка міського середовища та його вплив на туризм. 3.Класифікація та види урбаністичного туризму 4.Культурна спадщина міста як ключовий ресурс туризму. 5.Міські події та фестивалі як магніти для туристів. 6.Розвиток міської інфраструктури для потреб туризму 7.Готельний та ресторанний бізнес в умовах урбаністичного туризму. 8.Маркетинг та брендинг міських туристичних дестинацій 9.Безпека та управління ризиками в урбаністичному туризмі. 10. Концепція смарт-міста. 11.Перспективи розвитку урбаністичного туризму в Україні.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність розуміти особливості сучасного туристичного простору міста та його елементів; знати тенденції розвитку й види урбаністичного туризму; знати особливості формування туристичного бренду міста. Здатність створювати, планувати та комерціалізувати екскурсії, тематичні тури, квести та інші туристичні

	програми, що використовують унікальні ресурси міста. Здатність розробляти та впроваджувати ініціативи, спрямовані на баланс між економічним розвитком туризму, соціальною відповідальністю та збереженням культурної та природної спадщини міста. Отримані знання і навички можуть бути застосовані при аналізі й оцінці міського середовища з точки зору його привабливості для розвитку туристичного бізнесу й організації турів на локальному, національному й міжнародному рівнях.
Очікувані результати навчання	Уміння визначати привабливість туристичного міста; розробляти туристичний маршрут з урахуванням геопросторової локалізації туристичних ресурсів; організовувати роботу туристичної системи міста шляхом залучення зацікавлених сторін й управління туристськими потоками. Уміння координувати діяльність різних зацікавлених сторін (представників влади, бізнесу, громадських організацій) для розвитку міського туризму. Уміння збирати, аналізувати та інтерпретувати дані про міський туризм для прийняття обґрунтованих рішень та розробки ефективних стратегій розвитку.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; веб-ресурси глобальних міст, звіти міжнародних організацій.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформаційно-комунікативних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень