

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-ІЗ-242-03 Доступний туризм / Affordable tourism
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування 241 Готельно-ресторанна справа; 29 Міжнародні відносини; 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Самойленко А.О.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання професійної термінології в сфері туризмі та індустрії гостинності; розуміння системи туризму та знання ключових суб'єктів туристичного ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Світ має бути відкритим для всіх – незалежно від віку, стану здоров'я чи особливостей розвитку. Якщо Ви хочете зробити подорожі справді інклюзивними, навчитися враховувати потреби людей з інвалідністю, літніх туристів або сімей з дітьми – цей курс для Вас! Ви дізнаєтеся, як створювати зручні маршрути, адаптувати туристичні послуги та простір, навчитися розпізнавати бар'єри і перетворювати їх на можливості. А ще – це шанс реалізувати себе у сфері соціального підприємництва чи зробити власний туристичний бізнес більш доступним для всіх.
Перелік тем з дисципліни	1. Вступ до доступного туризму: сутність, значення, сучасні тенденції. 2. Категорії туристів з особливими потребами. 3. Перешкоди у туризмі: як виявити та подолати бар'єри. 4. Доступна туристична інфраструктура: приклади і стандарти. 5. Інформаційна та цифрова доступність у туризмі. 6. Комунікація з туристами з особливими потребами. 7. Доступність як частина туристичного бізнесу. 8. Українські та міжнародні кейси успішного доступного туризму.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при розробці доступних туристичних маршрутів, створенні інклюзивних туристичних продуктів, роботі в туристичних компаніях, готельно-ресторанному бізнесі та започаткуванні соціально-орієнтованого підприємства у сфері туризму. Це: знання і розуміння особливостей доступного туризму, здатність виявляти бар'єри у туристичному середовищі,

	розуміння вимог законодавства і стандартів щодо безбар'єрності, уміння комунікувати з туристами з особливими потребами.
Очікувані результати навчання	Розуміти основи і значення доступного туризму; аналізувати потреби різних категорій туристів; виявляти бар'єри та пропонувати рішення для їх усунення; створювати або адаптувати туристичні продукти для інклюзивного використання; комунікувати з клієнтам з повагою до їхніх особливостей; впроваджувати принципи доступності у власну туристичну практику.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; звіти міжнародних галузевих організацій; туристичні онлайн платформи і сервіси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень