

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-J2-241-09 Регіональна гостинність Дніпропетровщини / Regional hospitality of Dnipropetrovsk region
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування; 29 Міжнародні відносини; 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. істор. наук Сливенко В.А.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна є надзвичайно цікавою та актуальною, особливо для майбутніх фахівців у сфері туризму, готельно-ресторанного бізнесу, краєзнавства та культурної спадщини. Її вивчення дозволяє глибше зрозуміти унікальність регіону, його потенціал і роль у формуванні позитивного туристичного іміджу України. Знайомство з унікальним культурним середовищем Дніпропетровщини, вивчення історії регіональної гостинності Дніпропетровщини не лише розширює кругозір, а й дає реальні навички для розвитку локального туризму, створення якісного туристичного продукту, збереження й популяризації культурної спадщини. Метою курсу є формування розуміння локальної ідентичності, розвиток туристичних продуктів, базованих на місцевих традиціях, і підготовка фахівців для просування Дніпропетровщини як туристично привабливого регіону.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Вступ до регіональної гостинності. Тема 2. Історичний розвиток гостинності в Дніпропетровському регіоні. Тема 3. Етнокультурне розмаїття Дніпропетровщини. Тема 4. Нематеріальна культурна спадщина регіону. Тема 5. Регіональні туристичні продукти. Тема 6. Сучасна готельно-ресторанна інфраструктура регіону. Тема 7. Просування регіональної гостинності. Тема 8. Практичні аспекти створення туристичних маршрутів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розвиток креативного мислення, зокрема можливість розробити унікальні ідеї для готелів, ресторанів, агросадіб, які базуються на місцевих особливостях; створення сувенірної продукції, гастрономічних маршрутів, анімаційних програм; участь у створенні

	проектів з популяризації місцевих традицій; спілкування з носіями культури й підприємцями регіону.
Очікувані результати навчання	Вивчення локального туристичного продукту дає змогу: створювати автентичні екскурсії, тури; розвивати сільський, зелений, подієвий туризм; працювати над брендом регіону; бути конкурентоспроможним на місцевому ринку.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень