

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-J2-241-06 Як відкрити хостел / How to open a hostel
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	В Україні працюють 430 хостелів. Знання підводних каменів при започаткуванні бізнесу на базі хостела, розуміння плюсів і мінусів організації його роботи дозволяє зрозуміти як працює ринок колективного тимчасового розміщення, які підприємницькі ризики очікують і як їх передбачити і подолати.
Перелік тем з дисципліни	1. Сутність послуг хостелів та їх роль в індустрії гостинності. 2. Аналіз ринку хостелів: глобальні та локальні тенденції. 3. Стратегічне планування відкриття хостелу. 4. Маркетингові дослідження та аналіз цільової аудиторії хостела. 5. Розробка бізнес-плану хостела. 6. Юридичні аспекти започаткування та функціонування хостела в Україні. 7. Організація операційної діяльності хостела. 8. Управління персоналом хостела 9. Управління якістю та безпекою в хостелі: стандарти та сертифікація. 10. Маркетингова стратегія та просування хостела.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність до підприємницької діяльності на ринку хостелів, здатність використати набуті знання для саморозвитку й набуття експертності з питань управління хостелами.
Очікувані результати навчання	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці принципи, процеси і технології організації роботи хостела.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела, відкрита інформація з джерел інтернет, довідкові матеріали
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень