

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-J2-241-03 Організація анімаційної діяльності в готелях / Organization of animation activities in hotels
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування; 29 Міжнародні відносини; 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Ставицька А.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна вивчає комплекс питань, пов'язаних із плануванням, управлінням, проведенням і оцінкою дозвіллевих, розважальних та культурних програм для гостей готельно-туристичних закладів. Ця дисципліна поєднує елементи психології, акторської майстерності, організації подій, маркетингу та управління персоналом. Вона розвиває і креативність, і стратегічне мислення. Лекції й практичні заняття проходять у форматі майстер-класів, рольових ігор, сценарного моделювання — що робить навчання активним, емоційним і нестандартним. В ході вивчення дисципліни кожен матиме шанс проявити індивідуальність — створити власну програму, провести захід, розробити концепт шоу. Це дисципліна, де здобувач — співавтор процесу.
Перелік тем з дисципліни	Тема 1. Базові засади організації анімаційної діяльності в готелях. Тема 2. Управління анімаційною діяльністю в готелях. Тема 3. Організація анімаційних послуг у готелях і туристських комплексах Тема 4. Методика проведення анімаційних заходів. Специфіка вербальної анімації. Тема 5. Організація ігрової та спортивної анімації в готелях. Тема 6. Особливості організації музичної й танцювальної анімації в готелях. Тема 7. Організація анімаційних шоу в готелях і туристських комплексах. Тема 8. Тренди сучасної готельної анімації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при формуванні бюджету анімаційних програм, просуванні анімації через інтернет, соціальні мережі, партнерів; вивченні потреб гостей і формуванні пропозицій. Ви отримаєте знання й розуміння про структуру анімаційної

	служби; особливості й специфіку планування розважальних програм; оволодієте навичками взаємодії аніматорів з іншими службами готелю (ресторанами, рецепцією, SPA тощо), а також складання графіка заходів (денні та вечірні програми).
Очікувані результати навчання	Підготувати фахівців, які зможуть організувати та провести високоякісну анімаційну програму у готелях, туристичних комплексах, санаторіях, курортах тощо — для створення комфортного, активного й емоційно насиченого відпочинку гостей.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень