

Код та назва дисципліни українською мовою / назва дисципліни англійською мовою	1-J2-241-02 Унікальні готелі та ресторани світу / Unique hotels and restaurants of the world
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки; 07 Управління та адміністрування; 24 Сфера обслуговування; 29 Міжнародні відносини; 292 Міжнародні економічні відносини.
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	канд. екон. наук Самойленко А.О.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Цей курс відкриває двері у світ найяскравіших та найоригінальніших готелів і ресторанів з різних куточків планети. Ви дізнаєтесь, як створюються концептуальні простори, що приваблюють туристів не лише комфортом, а й враженнями. Якщо Ви мрієте працювати у сфері гостинності, надихатися нестандартними ідеями або плануєте створити власний унікальний туристичний продукт – ця дисципліна саме для Вас! Вивчаючи світові приклади, Ви навчитеся креативно мислити, розуміти сучасні тренди в індустрії гостинності та аналізувати досвід найуспішніших готельно-ресторанних концепцій.
Перелік тем з дисципліни	1. Унікальність як конкурента перевага в готельно-ресторанному бізнесі. 2. Незвичні готелі світу: аналіз концепцій, архітектури та сервісу. 3. Тематичні ресторани світу: досвід, який перетворюється на враження. 4. Готелі та ресторани в об'єктах культурної спадщини. 5. .Арт-готелі та концептуальні заклади 6. Екоготелі та zero-waste ресторани. 7. Бутик-готелі та ресторани високої кухні. 8. Українські приклади унікальних готелів та ресторанів: аналіз концепцій.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Отримані знання і навички можуть бути застосовані при відкритті або розвитку власного готельного чи ресторанного бізнесу, розробці унікальних туристичних продуктів, а також у професійній діяльності у сфері туризму, маркетингу та дизайну гостинності. Це: знання і розуміння світових тенденцій у сфері унікальних готелів та ресторанів, вміння створювати або адаптувати концепцію закладу, враховуючи інноваційні та креативні підходи, здатність аналізувати конкурентів та формувати власну ринкову нішу, розуміння потреб різних категорій

	туристів і клієнтів, вміння приваблювати їх через нестандартні рішення.
Очікувані результати навчання	Розпізнавати різні типи унікальності в сфері гостинності, аналізувати приклади готельно-ресторанного бізнесу з точки зору інноваційності, креативності та привабливості для туристів, орієнтуватися у світових трендах і практиках нестандартного дизайну, сервісу та маркетингу в туризмі, використовувати здобуті знання для створення власних концепцій або адаптації міжнародного досвіду у місцевому контексті.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; навчально-методичні та наукові джерела; відкрита інформація з джерел інтернет; довідкові матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Без обмежень