

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-12 Управління поведінкою споживача в торгівлі/ Consumer behavior management in commerce
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Основні напрями поширення функцій маркетингу в дослідженні механізмів поведінки споживачів і використанні цих механізмів для активного впливу на процес прийняття споживачем рішення щодо купівлі з метою досягнення цілей організації. Підприємства, які зуміють дослідити особливості поведінки споживачів, а також вплинути на їхню поведінку чи принаймні врахувати її особливості в своїй діяльності, зможуть утримати чи розширити обсяги збуту продукції та прибутки.
Перелік тем з дисципліни	1. Поведінка споживачів в умовах економічного обміну. 2. Поняття, структура і сутність поведінки споживачів. 3. Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживачів. 4. Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживачів. 5. Процес прийняття рішень індивідуальним споживачем. 6. Якісні дослідження поведінки споживачів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вміти досліджувати поведінку споживачів, оцінювати фактори внутрішнього та зовнішнього впливу на поведінку споживачів, можливостей їх впливу для спрямування поведінки споживачів в маркетинговій діяльності організації відповідно до поставленої мети.
Очікувані результати навчання	Працювати зі споживачем і управління його поведінкою.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік

Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів <i>(тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)</i>	Без обмежень
---	--------------

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*