

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-09 Цифрова трансформація торговельного бізнесу / Digital transformation of trade business
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у студентів системних знань про сучасні цифрові технології в торгівлі, розуміння процесів діджиталізації бізнес-моделей, оволодіння навичками впровадження інноваційних рішень для підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств в умовах цифрової економіки
Перелік тем з дисципліни	1. Основи цифрової трансформації: поняття, принципи, етапи впровадження. 2. Цифрові бізнес-моделі та стратегії розвитку торговельних підприємств. 3. Е-commerce та омніканальна торгівля: платформи, інструменти, особливості. 4. Цифрові технології в управлінні торговельними процесами (CRM, ERP, WMS). 5. Аналітика даних та штучний інтелект в торговельному бізнесі. 6. Цифровий маркетинг та персоналізація клієнтського досвіду. 7. Блокчейн, IoT та інші emerging-технології в торгівлі. 8. Кібербезпека та захист даних в цифровому торговельному середовищі.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання та уміння дадуть змогу ефективно планувати та реалізовувати цифрову трансформацію торговельних підприємств, впроваджувати інноваційні технологічні рішення, оптимізувати бізнес-процеси за допомогою цифрових інструментів, розробляти стратегії розвитку в умовах цифровізації економіки
Очікувані результати навчання	Студенти зможуть критично оцінювати поточний стан цифровізації торговельних підприємств, розробляти стратегії цифрової трансформації бізнес-процесів, впроваджувати сучасні технологічні рішення для оптимізації діяльності, аналізувати ефективність цифрових інновацій та приймати

	обґрунтовані рішення щодо подальшого розвитку торговельного бізнесу в цифровому середовищі
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*