

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D7-07 Інновації в комерції / Innovation in commerce
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Розкриття сучасних наукових концепцій, понять, типів і архітектури інновацій у комерції.
Перелік тем з дисципліни	1. Техніко-технологічна, процесна та архітектурна інновації у комерції. 2. Товарні та соціальні інновації у комерції. 3. Ринкові, маркетингові інновації та інновації досвіду споживача. 4. Організаційно-управлінські інновації. 5. Інновації для оптової та роздрібно торгівлі. 6. Електронна комерція.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Сприяння підвищенню рівня свідомості професіоналів у сфері інновації в комерції, засвоєнню ними засад організаційно-управлінських інновацій.
Очікувані результати навчання	Формування відповідного рівня навичок в галузі організаційно-управлінських інновацій, використання маркетингових інновацій.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО

