

Назва дисципліни	1-D5-075-10 Маркетинг в соціальних мережах / Marketing in social networks
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Знати основні поняття в соціальних мережах, створювати портрет цільової аудиторії; знати, як скласти унікальну ціннісну пропозицію; вміти створювати ефективну посадкову сторінку, знати можливості таргетованої реклами в соціальних мережах.
Перелік тем з дисципліни	Поняття, цілі та перспективи маркетингу в соціальних мережах. Особливості онлайн-комунікацій. Стратегії просування у різних нішах. Контент для ведення соціальних мереж. Залучення клієнтів в соціальних мережах. Можливості таргетованої реклами в соціальних мережах
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі; здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Очікувані результати навчання	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати маркетингові показники, обґрунтовувати рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена