

Код та назва дисципліни	1-D5-075-09 Медіапланування / Media planning
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, ОП</i>)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти зможуть опанувати технології вибору рекламних носіїв, отримають знання щодо етапів процесу планування рекламних кампаній. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти дослідницьким інструментарієм, що використовується у процесі медіапланування.
Перелік тем з дисципліни	Вивчення технології медіапланування. Поняття, складові та структура медіапланування. Вплив маркетингових характеристик об'єкта на процес медіапланування. Цільові сегменти ринку і відповідність їм ринку засобів масової інформації. Методика розрахунку показників медіапланування. Вибір засобів масової інформації. Медіамікс. Ефективність медіапланування.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Конкретизувати свої знання, отримані під час вивчення інших дисциплін, пов'язаних з промоушеном.
Очікувані результати навчання	Складати медіаплати конкретних рекламних кампаній, оцінювати вибір носіїв реклами; вивчити моделі прогнозування рейтингу; здобути навички роботи з даними виміру аудиторії та іншими інформаційними джерелами медіапланування; отримати уявлення про сутність та структуру основних документів медіапланування.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття, лабораторні роботи
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена