

Код та назва дисципліни	1-D5-075-07 Маркетинг у міжнародному бізнесі / Marketing in international business
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	Не потребує особливих передумов
Чому це цікаво/треба вивчати	У процесі опанування дисципліни формується система знань і набуваються практичні навички у галузі міжнародного маркетингу.
Перелік тем з дисципліни	Теоретичні засади аналізу міжнародного маркетингового середовища та оцінювання його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності; визначення основних складових та особливостей побудови маркетингової політики підприємства на міжнародних ринках; вивчення особливостей застосування різноманітних міжнародних маркетингових стратегій; розуміння специфіки товарної, збутової, цінової та рекламної політики на міжнародних ринках.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Підготовлений менеджер-маркетолог міжнародного профілю зможе кваліфіковано досліджувати міжнародне ділове середовище, цільові ринки, обирати ефективну товарну, цінову, збутову, комунікаційну політику, що є важливою умовою ефективної міжнародної діяльності.
Очікувані результати навчання	Розширити світогляд та набуті практичних навичок у галузі міжнародного маркетингу.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма дисципліни, наукова і навчальна література, джерела Інтернет
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Без обмежень