

Код та назва дисципліни	1-D5-075-06 CRM – системи в маркетингу / CRM - systems in marketing
Рекомендується для галузі знань <i>(спеціальності, освітньої програми)</i>	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП <i>(за можливості)</i>	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок використання комплексного підходу застосування CRM-технологій та інструментарію маркетингу в діяльності підприємств.
Перелік тем з дисципліни	Технології зберігання та обробки даних. Способи організації зберігання даних. Корпоративні інформаційні системи. Системи управління відносинами з клієнтами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Визначати потреби клієнтів, розв'язувати питання формування поведінки індивідуальних і промислових споживачів, оцінювати поведінкові реакції; використовувати цифрові інформаційні технології.
Очікувані результати навчання	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта; здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу; здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять <i>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</i>	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	Не обмежена