

Код та назва дисципліни	1-D5-075-04 Організація виставкової діяльності / Organization of exhibition activities
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	Сокол П.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають навички роботи менеджера виставкових заходів щодо організації виставкових проєктів, оформлення виставкових стендів, укладання комерційних угод із суб'єктами виставкової діяльності, управління виставковим персоналом. Дисципліна дозволяє опанувати специфіку виставкового бізнесу, дослідити світовий досвід в цій сфері. Вивчення дисципліни дозволить оволодіти сучасними клієнтськими технологіями, розвинути організаторські здібності, вміння працювати в команді.
Перелік тем з дисципліни	Підготовка персоналу до участі у виставках. Сучасні підходи організації виставкової діяльності у системі маркетингових комунікацій. Вивчення світового досвіду у цій сфері. Підготовка демонстраційного стенду до виставки. Проведення аналізу конкурентів на виставках. Економічна роль ярмарок та виставок. Контроль реалізації виставкової діяльності та етапи контролю/
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі світові практики організації виставкових заходів, ефективно налагоджувати комунікації з потенційними клієнтами, працювати в команді для досягнення спільних цілей, оцінити ефективність виставкового заходу, організовувати виставковий бізнес.
Очікувані результати навчання	Планувати проведення виставкового заходу чи забезпечити організацію участі у ньому Розробляти та обирати комунікаційні складові для забезпечення ефективності виставкового заходу Визначати економічну та соціальну ефективність участі у виставковому заході Працювати в групі щодо організації та забезпечення функціонування системи інтегрованих маркетингових комунікацій, зокрема виставкової діяльності
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття, лабораторні роботи
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена