

Код та назва дисципліни	1-D3-075-03 Digital – маркетинг / Digital marketing
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	Маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Смирнова Т.А.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) ¹	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна Digital-маркетинг є важливою складовою у формуванні комплексних знань про сучасні програмні продукти, інформаційні системи та інші цифрові технології.
Перелік тем з дисципліни	Методи проведення аудиту веб-сайту, способи проектування веб-сайту у вигляді макету та технічного завдання, напрями оптимізації наявного веб-сайту в залежності від його завдань.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Очікувані результати навчання	Використання інструментів цифрового маркетингу при веденні комерційної та некомерційної діяльності; плануванню маркетингової діяльності в мережі Інтернет.
Інформаційне забезпечення	Підручники, конспекти, статті, монографії
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, лабораторні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ²	Не обмежена