

Назва дисципліни	<b>1-D5-075-01 Трейд-маркетинг / Trade marketing</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх спеціальностей
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	-
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Чому це цікаво/треба вивчати	Набуття знань та практичних навичок відносно роботи із споживачами, управління їх поведінкою, формування і підтримки попиту споживачів на товари та послуги, вплив на процес прийняття споживачем рішення щодо покупки.
Перелік тем з дисципліни	Комплекс заходів торговельного маркетингу, який спрямовано на підвищення лояльності клієнтів та зміцнення позицій брендів на ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Систематизація роботи з кожного завдання трейд-маркетингу у торговельній компанії. Аналіз продажів і трейд-маркетингових заходів у традиційному роздробі. Робота з каталогом трейд-маркетингових інструментів. За допомогою загальнодоступних програм створення трейд-маркетингової стратегії.
Очікувані результати навчання	Визначати потреби клієнтів за допомогою ринкових досліджень, розв'язувати практичні питання щодо формування поведінки індивідуальних і промислових споживачів, формувати ефективні стратегії торгового маркетингу. Ефективно використовувати інструменти трейд-маркетингу.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне обладнання для презентації лекцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена