

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D3-1-12 Діджиталізація підприємницької діяльності/ Digitalization of business activities
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>зазначати повну назву кафедри</i>)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	<p>Можливості розвитку підприємницьких структур у інтернет середовищі, підходи та інструменти, методи заволодіння клієнтом у онлайн просторі. Яким чином посилювати конкурентні позиції компанії за допомогою віртуального середовища.</p> <p>Сучасні тенденції ведення бізнесу потребують від підприємців оволодіння новітніми підходами, із застосуванням інформаційних технологій, просування свого бренду, реалізації товарів, популяризації послуг та звісно присутності у бізнесовому інформаційному просторі.</p>
Перелік тем з дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретичні засади діджиталізації підприємницької діяльності. 2. Моделі та стратегії розвитку підприємства в умовах діджиталізації. 3. Сучасний стан розвитку діджиталізації бізнес-процесів у світовій економіці. 4. Специфіка функціонування діджиталізації бізнеспроцесів в Україні: сучасний стан, правове поле, перспективи. 5. Сучасні платіжні системи в інтернеті. 6. Ефективність застосування методів ебізнесу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	Отриманні знання нададуть змогу реалізувати бізнес-амбіції та підсилити конкурентні переваги існуючого бізнесу у онлайн просторі, отримати «свого» клієнта та налагодити ведення бізнесу у інтернет середовищі
Очікувані результати навчання	Оволодіти сучасними підходами щодо присутності бізнесу і інтернет просторі, професійним інструментарієм, який дозволить гнучко адаптуватися до інформаційних вимог бізнесу, тощо.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття

Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семestr/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету_____ *Тетяна ГРИНЬКО*