

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	1-D3-1-06 Масштабування та релокація бізнесу/ Business scaling and relocation
Рекомендується для галузі знань (<i>спеціальності, освітньої програми</i>)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (<i>зазначати повну назву кафедри</i>)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (<i>за можливості</i>)	
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (<i>в якому буде викладатись</i>)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (<i>передумови вивчення дисципліни</i>)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Релокація є важливим стратегічним рішенням для кожного власника компанії та підприємства в цілому, оскільки передбачає не лише фізичне переміщення, але і зміну стратегії та бізнес-моделі. Тому до процесу релокації варто підійти як до логічного процесу послідовних дій. Ключові рекомендації щодо процесів масштабування та релокації бізнесу.
Перелік тем з дисципліни	1. Поняття та особливості масштабування бізнесу в умовах сучасних викликів. 2. Основні форми та переваги масштабування бізнесу у сучасних умовах. 3. Етапи та специфіка реалізація стратегії масштабування. 4. Види релокації. 5. Процес релокації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентності</i>)	В контексті прийняття найбільш раціональних управлінських рішень суб'єктами підприємництва в сучасному бізнес-середовищі
Очікувані результати навчання	Оволодіння сучасними підходами щодо масштабування та релокації бізнесу.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (<i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i>)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	Без обмежень

Декан факультету _____ *Тетяна ГРИНЬКО*