

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	3-D3-073-2-07 Цифрові платформи та підприємництво в умовах цифровізації / Digital Platforms and Entrepreneurship in the Context of Digitalization
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у аспірантів системних теоретико-методичних знань та дослідницьких компетенцій щодо трансформації підприємницької діяльності в умовах становлення та розвитку цифрових платформ як домінуючої організаційної форми цифрової економіки. Дисципліна забезпечує інтегроване вивчення економічних, технологічних, соціальних та регуляторних аспектів платформної економіки, дозволяє опанувати методологію дослідження мережових ефектів, багатосторонніх ринків та нових бізнес-моделей, що трансформують традиційні підходи до підприємництва. Критичне осмислення феномену цифрових платформ є необхідним для розвитку новітніх наукових концепцій та теорій, які пояснюють фундаментальні зміни в організації економічної діяльності в цифрову епоху
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретичні основи дослідження цифрових платформ: міждисциплінарний синтез економічних та технологічних концепцій. 2. Методологія аналізу платформних бізнес-моделей та багатосторонніх ринків. 3. Мережові ефекти та екосистеми цифрових платформ: теоретичні концепції та емпіричні дослідження. 4. Типологія та еволюція платформних структур: від транзакційних до інноваційних платформ. 5. Трансформація підприємницьких можливостей та бізнес-стратегій в умовах платформної економіки. 6. Інституційні фактори та регуляторні виклики розвитку цифрових платформ. 7. Методологічні підходи до дослідження платформної конкуренції та антимонопольного регулювання. 8. Алгоритмічне управління та механізми координації в цифрових платформах.

	9. Монетизація даних та економіка уваги: теоретичні моделі та етичні дилеми. 10. Платформна праця та трансформація підприємницьких компетенцій в умовах економіки спільного споживання.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання та уміння дадуть змогу проводити комплексні міждисциплінарні дослідження впливу цифрових платформ на трансформацію підприємницької діяльності, формулювати наукові гіпотези щодо закономірностей функціонування та розвитку багатосторонніх ринків, використовувати моделі та методи оцінки ефективності платформних бізнес-моделей, формувати науково обґрунтовані рекомендації щодо стратегій підприємництва та регуляторної політики в умовах платформізації економіки
Очікувані результати навчання	Аспіранти зможуть критично аналізувати теоретичні концепції платформної економіки, застосовувати сучасні кількісні та якісні методи для аналізу мережевих ефектів та багатосторонніх взаємодій, формулювати наукові гіпотези щодо трансформації моделей створення вартості в платформній економіці, оцінювати інституційні фактори розвитку цифрових платформ та їх вплив на підприємницькі можливості
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету _____ Тетяна ГРИНЬКО