

Код та назва дисципліни українською мовою/ Назва дисципліни англійською мовою	3-D3-073-2-06 Цифрова трансформація підприємницьких структур / Digital Transformation of Entrepreneurial Structures
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не передбачено
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування у аспірантів глибинних теоретико-методичних знань та дослідницьких компетенцій у сфері цифрової трансформації підприємницьких структур, розвиток здатності до системного аналізу фундаментальних змін організаційних моделей, бізнес-процесів та стратегій підприємництва під впливом цифрових технологій. Дисципліна забезпечує міждисциплінарну інтеграцію концепцій економічної теорії, підприємництва, інформаційних систем та організаційних змін для формування цілісного розуміння механізмів та закономірностей цифрової еволюції бізнес-екосистем
Перелік тем з дисципліни	1. Теоретико-методологічні засади дослідження цифрової трансформації підприємницьких структур у парадигмі постіндустріальної економіки. 2. Концептуальні моделі та підходи до цифрової трансформації: від технологічної модернізації до бізнес-інновацій та організаційної трансформації. 3. Інституційні фактори та механізми цифрової трансформації підприємництва: міждисциплінарний аналіз. 4. Цифрові бізнес-моделі: типологія, еволюція та методологія дослідження. 5. Платформні та екосистемні підходи до організації підприємницької діяльності в цифровій економіці. 6. Трансформація організаційних структур та управлінських процесів у контексті цифровізації. 7. Дата-центрична парадигма прийняття рішень: теоретичні основи та методологія впровадження. 8. Цифрові компетенції та трансформація людського капіталу підприємницьких структур. 9. Методологія оцінки ефективності цифрової трансформації: метрики, моделі, емпіричні дослідження.

	10. Стратегічне управління цифровою трансформацією: інтеграція технологічних та організаційних змін.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані знання та уміння дадуть змогу проводити комплексні міждисциплінарні дослідження трансформаційних процесів у бізнес-екосистемах, формувати припущення щодо взаємозв'язку технологічних, організаційних та інституційних факторів цифровізації, розробляти концептуальні моделі для оцінки ефективності цифрової трансформації, формувати науково обґрунтовані стратегії цифрового розвитку підприємницьких структур різних типів
Очікувані результати навчання	Аспіранти зможуть критично аналізувати складні теоретичні концепції на перетині економіки, менеджменту та інформаційних технологій, розробляти методологічні підходи до комплексного дослідження цифрової трансформації підприємництва, застосовувати сучасні кількісні та якісні методи для дослідження трансформаційних процесів у підприємницьких структурах
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр/ Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	Без обмежень

Декан факультету_____ Тетяна ГРИНЬКО