

Код та назва дисципліни	2у-09-38 Створення та розвиток ІТ-продуктів
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Комп'ютерних наук та інформаційних технологій (ККН)
П.І.П. НПП	Свинаренко Дмитро Миколайович <i>(акредитований НПП для інтеграції курсу ІТ-компанії Genesis, разом із ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» (PFE) та студією онлайн-освіти EdEra, за підтримки Міністерства цифрової трансформації та Міністерства освіти й науки України.)</i>
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити	Загальні знання у сфері ІТ
Що буде вивчатися	Здобувачі освіти вивчатимуть: <ul style="list-style-type: none"> • етапи створення та розвитку ІТ-продуктів; • з яких фахівців можуть складатися продуктові команди; • хто такий продактменеджер, його основні функції; • що таке мінімально життєздатний продукт; • базові поняття маркетингу у сфері продуктового ІТ; • особливості роботи технічної та нетехнічної складової продуктової команди.
Чому це цікаво/треба вивчати	Отримані знання дозволять: <ul style="list-style-type: none"> • визначати успішність ІТ-продуктів; • формувати продуктову команду для запуску стартапу; • валідувати свої ідеї за допомогою опитувань та гіпотез; • оперувати основними маркетинговими інструментами; • взаємодіяти з технічними членами команди.
Чого можна навчитися <i>(результати навчання)</i>	Базові знання з продуктового ІТ, підприємництва і продактменеджменту для роботи у продуктивій ІТ-компанії.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями <i>(компетентності)</i>	Базові компетентності trainee продактменеджера: <ul style="list-style-type: none"> • організація циклу розвитку продукту; • організація процесів у продуктивій команді; • основи продуктового дизайну; • основи роботи з інструментами аналізу ринку та цільової аудиторії; • основи маркетингу в продуктовому ІТ; • основи продуктової аналітики; • основи роботи з інструментами та практиками прийняття рішень в продуктивих командах.
Інформаційне забезпечення	Курс на платформі онлайн-освіти EdEra, містить підходи case study, microlearning та гейміфікацію у форматі віртуального стажування в продуктивій ІТ-компанії.
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття, тестування на онлайн-платформі.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	60