

Код та назва дисципліни	2у-07-26 Інформаційно-аналітичні цифрові технології та пошукові системи
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з української та англійської мови, української культури та історії
Що буде вивчатися	Методи та технології роботи з цифровими даними на основі пошукової платформи Google, безкоштовних програмних додатків, баз даних та сайтів, що надають результати відбору та аналізу різноманітних цифрових даних про контент та аудиторії.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички користування цифровою аналітикою та пошуковими технологіями є основою для будь-якої сучасної професії: контент-маркетолога, диджитал-маркетолога, SEO-фахівця, SMM-менеджера, таргетолога, копірайтера та блогера.
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Вивчення дисципліни дозволяє розробляти профіль цільової аудиторії, аналізувати та знаходити необхідний контент, оцінювати ефективність будь-якої комунікації чи реклами.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Набуті компетентності з цифрової аналітики та пошукових технологій є базовими для багатьох сучасних професій у диджитал-комунікаціях, що дозволить мати переваги на ринку праці.
Інформаційне забезпечення	Лекції, презентації, джерельна база
Види навчальних занять	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів	