

Код та назва дисципліни	<b>2у-06-24 Проектний менеджмент: європейські стандарти</b>
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	для усіх галузей знань
Кафедра (азначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Д-р екон. н., професор, завідувачка кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту Мешко Н,П.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні аспекти проектного менеджменту; європейські стандарти бізнес планування; інноваційні проекти: етапи, підготовки, алгоритм розробки основних розділів, особливості планування цінових стратегій; фінансові моделі бізнес проектів; аналітичні методи оцінювання ринків збуту; особливості проєктування каналів збуту в цифровому середовищі; показники ефективності інвестиційних проєктів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасна практика реалізації стратегій розвитку компаній ґрунтується на проектному підході. Теоретичні поняття, категорії та навички обґрунтування ідей та розробки бізнес планів є необхідною компонентою для успішної бізнес кар'єри фахівців у різних галузях діяльності.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Планувати процес розробки нових товарів та послуг в конкурентному середовищі; аналізувати та здійснювати оцінку ринкових можливостей для просування інноваційних продуктів та послуг; проєктувати комерціалізацію інноваційних рішень; оцінювати грошові потоки в інвестуванні проєктів; формувати економічно обґрунтовані рішення проблем у сфері технологій виробництва.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання та уміння можуть бути основою для практичного застосування в сфері економічного обґрунтувати технічних та управлінських рішень розвитку компаній; сформують здатність розробляти бізнес проєкти за вимогами європейських стандартів для отримання грантів та пошуку інвесторів.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне обладнання для презентації лекцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО