

Код та назва дисципліни	2у-06-22 Технологія обґрунтування та просування стартапів
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	для усіх галузей знань
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	Яковенко Владислав Сергійович
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	-
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Технології тестування і обґрунтування підприємницьких ідей, прорахунок усіх ланок бізнес-проекту, формування команди стартапу, оцінка ризиків та пошук інвесторів, правила захисту та презентації стартапів, залучення менторів та бізнес-ангелів до стартапу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ринок стартапів це 90 відсотків інноваційної активності світу, маючи підприємницьку та винахідницьку схильність дисципліна слугуватиме базою для запуску стартапів у різних галузях.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Обґрунтування доцільності запуску стартапу, залученню менторів, інвесторів та оцінювати ризиковість проекту, проведення питчингу та методів формування команди стартапу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Втілювати підприємницькі ідеї, стартапи за допомогою дієвих механізмів просування та на базі професійно розроблених бізнес-концепцій, які зрозумілі закордонним і національним інвесторам.
Інформаційне забезпечення	Сучасне програмні засоби
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО