

Назва дисципліни	2у-02-09 PR у міжнародних відносинах
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра	СМВ
П.І.Б. НПП (за можливості)	Іщенко Ігор Васильович
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс на якому буде викладатись	
Мова викладання	українська/англійська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	немає
Що буде вивчатися	Особливості PR у системі масових комунікацій. Принципи ефективної PR комунікації. Специфіка та зміст міжнародних PR. Форми реалізації міжнародних PR. Структура міжнародних зв'язків з громадськістю. Суб'єкти міжнародного PR. Результати впливу технологій паблік рилейшнз. PR-діяльність держав, транснаціональних корпорацій. Типологізація громадськості у контексті PR. PR-технології у міжнародному маркетингу. Міжнародні PR та міжнародна реклама. Брендінг міст у глобальному просторі. Види бренду міста. Основні етапи брендінгу міста. Імідж країни та бренд країни: порівняльна характеристика. Ключові технології національного брендінгу. Україна: національний брендінг.
Чому це цікаво/треба вивчати	Україна в глобалізованому світі має розвивати політичні, економічні та культурні зв'язки як на рівні держави, так і недержавних суб'єктів. Без широкої міжнародної довіри і впізнаваності це не можливо. Ми даємо знання з теорії і практики міжнародних паблік рилейшнз. Після вивчення нашого курсу кожен студент буде володіти алгоритмом дій з організації міжнародного PR на рівні Держави, своєї майбутньої компанії тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Сформувати у здобувачів вищої освіти теоретичні знання з міжнародних PR, навички з їх організації та втілення, використовуючи певні моделі. Дається можливість навчитися створювати певні моделі брендів і на цій основі розробляти стратегію з їх реалізації, оволодіти технологіями брендінгу територій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Вивчення дисципліни дозволить магістру, працюючи в державних установах, приватних компаніях правильно аргументувати вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення.
Інформаційне забезпечення	НМК дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські/практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	120
Мінімальна кількість здобувачів	