

Код та назва дисципліни	2у-02-08 Цифрові соціологічні технології аналізу даних
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	РСС
П.І.П. НПП (за можливості)	Гудзенко О.З.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з філософії, історії та культури України, інформаційних та комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Дієві інструменти простої роботи з даними: візуалізація (як показати дані так, аби краще зрозуміти їх самому та пояснити іншим), Whiteboarding (як показати дані так, щоб мотивувати себе та інших), Dashboarding (як зрозуміти, де ми є і куди рухаємось, та як вчасно реагувати на нові виклики). Сучасні моделі роботи з даними (Small Data, Big Data). Технології проведення онлайн-опитувань та організації спеціалізованих панелей.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики
Чого можна навчатися (результати навчання)	Вивчення дисципліни дозволить сформувати навички: оперативно вловлювати слабкі сигнали та тренди на масових ринках, створювати персональні пропозиції, управляти відтоком клієнтів, персоналізовано комунікувати на масових ринках.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Вивчення дисципліни спрямоване на формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, аналізувати соціальні ефекти діяльності інститутів суспільства, прогнозувати розвиток соціальних процесів, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та лідерські якості.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	120
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН