

Код та назва дисципліни	1у-07-056 Реклама та PR в інформаційному суспільстві
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: 2, 3, 4, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання із соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні засади реклами та зв'язків з громадськістю; сучасні тренди створення та впровадження рекламних/PR-проектів; розробка ефективної комунікації; креатив у рекламі та PR
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному інформаційному суспільстві постійно зростає кількість інформації, спрямованої на індивіда. Але наразі особливістю споживання інформації індивідом є зміна сприйняття інформації, новин, закликів, реклами тощо, що зумовлена розвитком традиційних ЗМІ, появою нових медіа та змінами у пріоритетах та звичках споживачів інформації. Організації різних типів та форм власності потребують ефективного інструментарію промоції себе та фахівців зі знаннями, досвідом і навичками розв'язування конкретних завдань у сфері реклами та PR-технологій
Чого можна навчатися (результати навчання)	Дисципліна дає можливість орієнтуватися у прикладних соціально-комунікаційних технологіях; мати уявлення про тренди рекламної комунікації; застосовувати знання для побудови зв'язків з громадськістю в сучасних організаціях за допомогою новітніх інформаційних технологій та соціальних мереж у сучасному інтернет-просторі
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Використовувати набуті знання при створенні сучасних рекламних та PR-матеріалів та плануванні рекламних/PR-проектів
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	