

Код та назва дисципліни	1у-07-055 Крос-промоушн сучасних проєктів
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: 2, 3, 4, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання із соціальних комунікацій та ринкових відносин
Що буде вивчатися	Форми крос-маркетингу; технології крос-промоушн; можливості використання крос-маркетингу в різних галузях; спільний маркетинг і кобрендинг
Чому це цікаво/треба вивчати	Крос-маркетинг – дуже ефективний і популярний інструмент комплексної системи просування, основним завданням якого є отримання більшої кількості контактів із цільовою аудиторією за менші кошти. Успіх конкретної фірми нині частково залежить від іншої фірми, а в умовах кризи інструмент крос-промоушн стає більш затребуваним, оскільки головною перевагою цього методу є можливість розділити усі витрати з партнерами
Чого можна навчатися (результати навчання)	Планувати та організовувати діяльність із крос-промоушн як технології просування товарів/послуг/ компанії, генерувати ідеї та розпізнавати проблеми
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Використовувати маркетинговий інструмент взаємодії з іншими компаніями задля підвищення інноваційного розвитку компанії та створення нового сприйняття споживачами ідентичності бренду
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	