

Код та назва дисципліни	1у-07-052 Ефективна комунікація в соціальних мережах
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який; семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з української та англійської мови, української та зарубіжної літератури, історії та культури.
Що буде вивчатися	Техніки, методи та підходи до ведення комерційних акаунтів у соціальних мережах, з урахуванням їх технічних та комунікаційних особливостей, з метою вирішення маркетингових та PR завдань компанії чи замовника, просування будь-якого контенту.
Чому це цікаво/треба вивчати	В умовах цифрового суспільства та онлайн-комунікації стабільним попитом на сучасному ринку праці користуються фахівці з диджитал-маркетингу та SMM-менеджменту.
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Вивчення дисципліни дозволяє ефективно вести акаунти в популярних соціальних мережах як для особистих цілей, так і комерційних. Також можна навчитися створенню та проведенню рекламних кампаній у соціальних мережах та здійснювати оцінку їх ефективності за допомогою цифрової аналітики.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Набуті компетентності дозволяють працювати SMM-менеджером і у складі підрозділу компанії, і як фрілансер.
Інформаційне забезпечення	Лекції, презентації, джерельна база
Види навчальних занять	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів	