

Код та назва дисципліни	1у-06-048 Основи бізнесу та цифрові бізнес-комунікації
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	для всіх спеціальностей
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший(бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	-
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Основи організації ведення бізнесу за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій, що передбачає зміну культури організації ведення бізнесу із використанням цифрових технологій. Яким чином посилювати конкурентні позиції компанії за допомогою цифрових бізнес-комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні тенденції ведення бізнесу потребують від підприємців набуття знань і формування навичок комунікативної роботи в системі бізнесу, оволодіння новітніми підходами організації ведення бізнесу з використанням інформаційних технологій шляхом вивчення змісту та сутності основ цифрового бізнесу, типових бізнес-моделей, вивчення видів веб-сайтів, що застосовуються у цифровому бізнесі, аналізу та інформаційно-аналітичних технологій, а також платіжних систем та безпеки у системі цифрового бізнесу; культури ведення бізнесу та навиків підприємництва у середовищі цифрового бізнесу; уміння застосовувати інструменти, методи та прийоми у цифровому бізнесі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Володіти сучасними підходами в області цифрових бізнес-комунікацій з використанням інтернет-технологій, які можна застосувати як при контактах з клієнтами, так і для управління внутрішніми комунікаціями в організації, а також організації віддаленої роботи і підготовці фахівців в області проектування систем онлайн-комунікації тощо.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті знання, вміння та навички дозволять ефективно налагоджувати інформаційно-комунікативні канали, приймати науково-обґрунтовані оперативні управлінські рішення на основі застосування інноваційних наукових підходів, методів, технологій та алгоритмів у сучасному бізнес-середовищі, реалізувати бізнес-амбіції та підсилити конкурентні переваги бізнесу у онлайн просторі.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>5</sup>	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО