

Код та назва дисципліни	1у-06-045 Поведінкова економіка: як емоції впливають на економічні рішення
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (зазначити офіційний шифр)	Економічного моделювання, обліку та статистики (ЕМО)
П.І.П. НПП (за можливості)	д.е.н., професор Іванов Р.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	-
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	-
Що буде вивчатися	Особливості економічної поведінки та її роль в прийнятті рішень. Когнітивні процеси та поведінкові акти. Свідомі та підсвідомі фактори формування економічних рішень
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання суб'єктивних факторів, що визначають нерациональну поведінку учасників ринків, та ефектив нерациональних дій учасників ринку в умовах невизначеності та ризику
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміння оцінювати вплив когнітивних, емоційних та соціальних чинників на економічну поведінку суб'єкта
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність дослідження та знання принципів формування економічних рішень. Здатність досліджувати враховувати поведінкові чинники при прийнятті рішень.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО