

Назва дисципліни	1у-03-028 Глобальні міста та міський туризм
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Всіх галузей знань
Кафедра	географії
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2-3-4
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	Базові знання географії на основі середньої освіти
Що буде вивчатися	Основні терміни і поняття з глобалістики та урбаністики, розуміння передумов зовнішнього середовища глобальних міст. Системні знання про глобальні міста та значення цих міст в розвитку міського туризму як одного з сучасних життєздатних видів туризму, закономірності його формування та розвитку, різноманіття підходів до його інтерпретації, взаємодію з іншими видами туризму, особливості мотивації та основи менеджменту в міському туризмі.
Чому це цікаво/треба вивчати	Міський туризм є одним з перспективних напрямів туристичної індустрії. Міста на туристичному ринку виступають як окремі об'єкти туристичного попиту, тому традиційно популярним є міський туризм.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Теоретико-методологічні основи вивчення глобальних міст; методику їхньої класифікації, навички суспільно-географічного аналізу проблем розвитку світових міст, аналізувати ресурсну базу міського середовища для розвитку міського туризму, його місце в структурі економіки міст світу та в структурі туристичної індустрії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - здійснювати рейтингове ранжування глобальних міст, виявляти особливе економічне, політичне, культурно-історичне і релігійне значення світових міст; - виявляти вплив глобальних міст на розвиток світового господарства в територіальному (географічному) аспекті; - аналізувати проблеми розвитку глобальних міст як учасників світової політики та управління ними; - аналізувати тенденції розвитку міського туризму в світі; - давати характеристику туристично-рекреаційних ресурсів міст України та світу; Демонструвати туристичні дестинації основних туристичних центрів світу.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійні презентації лекцій, географічні карти та атласи, друковані та електронні підручники, інтернет –ресурси, статистичні матеріали.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	90
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	–