

Код та назва дисципліни	<b>Зу-07-22 Бренд-комунікації</b>
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання із соціальних комунікацій та ринкових відносин
Що буде вивчатися	Сутність та зміст бренд-менеджменту; поняття бренду з точки зору маркетингу та психології споживача; основні тенденції брендингу в сучасному світі; маркетингові комунікації у процесі формування бренда; сучасні комунікативні стратегії створення нових брендів; переваги бренд-комунікацій в Інтернеті
Чому це цікаво/треба вивчати	Важливою метою багатьох компаній є міцна база лояльних споживачів і сильна присутність бренду на ринку. Бренд-комунікації – це один із основних інструментів формування будь-якої інституції. Комунікація – це будь-який прояв бренду у будь-якій сфері. Бренд передає меседжі у світ усіма доступними для нього засобами: текстом, звуком, ароматом, вивіскою, кольорами, тактильними предметами, поведінкою. Усе, з чим певним чином взаємодіє аудиторія (вербально та невербально), є проявом бренду, його комунікацією
Чого можна навчатися (результати навчання)	Розуміння концепції комунікацій бренду, іміджу бренду та довіри до бренду, а також того, як фахівці застосовують їх для підвищення лояльності до бренду
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Розробляти комунікаційні стратегії просування брендів, формувати систему комунікацій брендів, використовувати різні типи медіа у формуванні брендів організацій/компаній
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	