

Код та назва дисципліни	Зу-07-21 Корпоративні комунікації
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання із соціальних комунікацій та теорії організації
Що буде вивчатися	Теорія та сутність корпоративних комунікацій; практика корпоративних комунікацій; напрямки та канали корпоративних комунікацій; стратегія корпоративних комунікацій
Чому це цікаво/треба вивчати	Корпоративні комунікації – один із ключових факторів, завдяки чому процвітають чи зазнають краху компанії. Це впливає на продуктивність працівників, інновації, впізнаваність бренду тощо. Корпоративні комунікації – це те, як компанії обмінюються інформацією з внутрішньою та зовнішньою аудиторією та залучають цю аудиторію, намагаючись керувати сприйняттям бренду
Чого можна навчатися (результати навчання)	Визначати засіб комунікації, що відповідає ситуації; формувати комунікативні навички результативної, переконуючої комунікації, подолання комунікативних бар'єрів; формувати комунікативну стратегію організації; аналізувати і проектувати ефективні міжособистісні, групові і організаційні комунікації; використовувати стиль комунікації, що відповідає ситуації; посилювати свій комунікативний потенціал
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формувати результативні корпоративні комунікації підприємства/організації/компанії
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	Необмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	