

Код та назва дисципліни	2-181-06 Генерація ідей та перевірка технологічних рішень у харчовій індустрії
Рекомендується для галузі знань <i>(спеціальності, освітньої програми)</i>	«Для спеціальностей 181, 241, 102, 161, 162»
Кафедра	Кафедра харчових технологій
П.І.П. НПП <i>(за можливості)</i>	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр <i>(в якому буде викладатись)</i>	1 курс, II семестр, 2 курс I семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити <i>(передумови вивчення дисципліни)</i>	Немає
Що буде вивчатися	Етапи, методи, техніки генерації ідей; створення атмосфери для генеративного мислення та трансферу конкретних, абстрактних та візуальних ідей; архітектура перевірки та план прийняття технологічних рішень в індустрії харчування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Ідеї – це відправна точка для внесення позитивних змін у роботу команди, компанії, особисте життя, соціум, бізнес. Звичайно, процес генерації ідей не обмежується спеціальними техніками, тому цікаво вивчити усі можливі варіанти креативного та інноваційного мислення у сфері харчування. Генерація ідей є першим кроком в управлінні інноваціями. Цікаво знати з яких джерел можна отримувати ідеї, яким чином їх перевіряти та втілювати у технологічні та виробничі процеси
Чому можна навчитися <i>(результати навчання)</i>	Підбирати інструменти та ресурси для створення ідей, генерувати топові ідеї, створювати команду для їх перевірки та реалізації, правильно ставити мету, розробляти бізнес-кейс, здійснювати тестування на споживацькій аудиторії, випробовування та валідацію, а також початок повноцінного виробництва, розробки сценарію виходу на ринок, подовження життєвого циклу розробленого продукту.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями <i>(компетентність)</i>	Вивчивши курс, можна навчитися не лише генерувати цікаві ідеї, але й проводити їх експертизу, виробляти стратегію розбудови бізнесу, створювати працювиту команду однодумців, здатних ефективно відтворювати винахідницькі рішення проблем. Вдало користуватися таким міжфункціональним методом для досягнення цілей, як кетчбол. Розробляти корпоративну стратегію з метою забезпечення високого рівня успіху комерціалізації ідей у сфері харчування.
Інформаційне забезпечення	Інтернет-ресурси, опорний конспект лекцій, методичні розробки
Види навчальних занять <i>(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)</i>	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Лекції, практичні заняття – необмежена (враховано очно-дистанційну форму навчання)
Мінімальна кількість здобувачів <i>(тільки для мовних та творчих дисциплін)</i>	-