|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни |  2-073-4-7 Управління корпоративною культурою підприємства |
| Рекомендується для галузі знань**2** *(спеціальності, освітньої програми)* | Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент, ОП «Бізнес адміністрування» |
| Кафедра *(зазначати офіційний шифр)* | Економіки, підприємництва та управління підприємствами |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* |  |
| Рівень ВО | другий (магістерський) |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* **3** | 1 курс 1 семестр  |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити **4**(передумови вивчення дисципліни)  | - |
| Що буде вивчатися | Сутність та функції корпоративної культури підприємства, процес формування корпоративної культури організації та її складові, роль корпоративної культури у визначенні стратегічних пріоритетів діяльності організації та забезпеченні її конкурентоспроможності. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Корпоративна культура підприємства це потужний та стратегічний інструмент, що дозволяє орієнтувати всі підрозділи і окремих працівників на досягнення генеральної мети, що дає можливість мобілізувати ініціативу працівників, підвищити їх особисту мотивацію |
| Чого можна навчитися *(результати навчання)* | Пошук найкращого персоналу, визнання найкращих виконавців, надання можливостей для внутрішнього зростання та просування по службі – це все те, у чому допоможе ідеальне рішення для управління талантами в організації.  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Сильна корпоративна культура дозволяє концентрувати зусилля на головних стратегічних напрямках розвитку організації, що забезпечує найвищу продуктивність, успішність компанії і прихильність її працівників |
| Інформаційне забезпечення |  Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів **5** | 50 |
| Мінімальна кількість здобувачів **5** *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* | - |