|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни | 2-073-4 -4 Управління конкурентоспроможністю підприємства |
| Рекомендується для галузі знань  *(спеціальності, освітньої програми)* | Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент, ОП «Бізнес адміністрування» |
| Кафедра | економіки, підприємництва та управління підприємствами |
| П.І.П. НПП *(за можливості)* |  |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) рівень ВО |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* | 1 курс 2 семестр |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) |  |
| Що буде вивчатися | Особливості процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті обґрунтовування і розробки структурних складових програм підвищення конкурентоспроможності підприємства |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Студенти оволодіють сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства, оцінки, критичного аналізу результатів господарської діяльності підприємства в цілому та його структурних підрозділів |
| Чого можна навчитися *(результати навчання)* | Управляти та контролювати фінансову, виробничо-торговельну, інформаційну, зовнішньоекономічну та інші діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | В контексті виявлення резервів підвищення ефективності функціонування підприємства, а також вдосконалення бізнес-процесів з використанням відповідних інструментів для аналізу бізнес-середовища |
| Інформаційне забезпечення | Мультимедійна техніка |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 50 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* | - |