|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни  | 2-073-4 -4 Управління конкурентоспроможністю підприємства  |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)*  | Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент, ОП «Бізнес адміністрування»  |
| Кафедра  | економіки, підприємництва та управління підприємствами  |
| П.І.П. НПП *(за можливості)*  |  |
| Рівень ВО  | Другий (магістерський) рівень ВО  |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)*  | 1 курс 2 семестр  |
| Мова викладання  | Українська  |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) |  |
| Що буде вивчатися  | Особливості процесу управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті обґрунтовування і розробки структурних складових програм підвищення конкурентоспроможності підприємства  |
| Чому це цікаво/треба вивчати  | Студенти оволодіють сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства, оцінки, критичного аналізу результатів господарської діяльності підприємства в цілому та його структурних підрозділів  |
| Чого можна навчитися *(результати навчання)*  | Управляти та контролювати фінансову, виробничо-торговельну, інформаційну, зовнішньоекономічну та інші діяльності з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства.  |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)*  | В контексті виявлення резервів підвищення ефективності функціонування підприємства, а також вдосконалення бізнес-процесів з використанням відповідних інструментів для аналізу бізнес-середовища  |
| Інформаційне забезпечення  | Мультимедійна техніка  |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)*  | Лекції, практичні заняття  |
| Вид семестрового контролю  | Диференційований залік  |
| Максимальна кількість здобувачів | 50 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)*  | - |